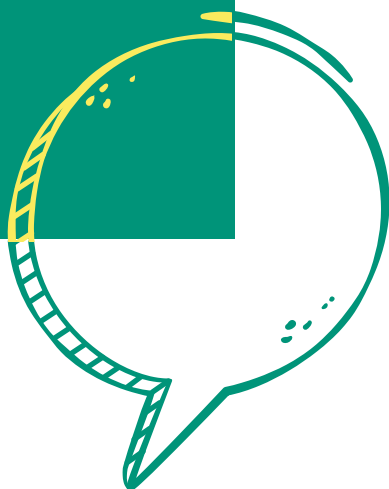


Guía
para
HABLAR
orgullosamente
de **ABORTO**



Desde Balance nos interesa hablar de todos los temas relacionados a la sexualidad con apertura y honestidad. El Fondo MARIA busca específicamente hacer lo mismo en el tema de aborto.

Nos interesa encontrar maneras innovadoras para hablar sobre aborto para lograr verlo como una experiencia común, válida y segura alejándonos de prejuicios, tomando en cuenta las experiencias reales de las personas y complejizando la narrativa existente.

Queremos que el aborto sea una opción legítima y válida para todas las personas sin importar su edad, identidad de género, color de piel, religión, lengua, estatus socioeconómico, ubicación geográfica, condición de salud, orientación sexual, capacidad física, estatus migratorio y/o etnia.

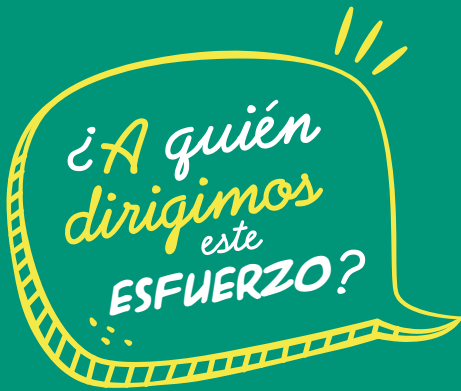
Queremos que el aborto sea reconocido como un derecho y sea parte del avance democrático, teniendo leyes y servicios de salud que respeten y promuevan la autonomía corporal y el derecho a decidir.

Queremos que la percepción social y las narrativas valoren el aborto reconociendo la capacidad de las personas como expertas en su vida.

Compartimos estas breves sugerencias, para reflexionar y actuar, que forman parte de nuestra próxima:

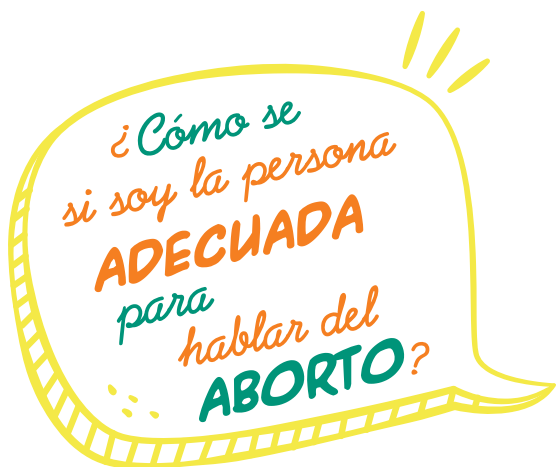
¡Guía para hablar orgullosamente de aborto!





A personas que trabajan en organizaciones, instituciones, medios de comunicación, gobiernos, personas que son periodistas, artistas, educadoras, activistas, comunicadoras, defensoras de derechos humanos, estudiantes, académicas y personas que han pasado por una experiencia de aborto o han acompañado a múltiples personas en su proceso de aborto.

La guía busca encaminar a personas y organizaciones que quieran hablar de aborto desde la diversidad, la inclusión y desde una mirada positiva.



Es muy común que si hacemos trabajo o activismo en algo relacionado a sexualidad, feminismo, justicia social o hayamos hecho un trabajo en la escuela, el trabajo o la vida sobre aborto o algún tema relacionado, diversas personas se acerquen a nosotras en busca de información y en ocasiones pueden ser entrevistas para diversos medios o hablar en presentaciones públicas.

Consideramos que hacer un análisis personal para saber si eres la persona ideal o indicada puede tener dos resultados: uno, ayudar a reconocer que sí lo eres; o dos, ayudarte a reconocer que quizá necesitas adquirir más información o herramientas antes de hacerlo e identificar cuáles son.

Revisa cada una de las siguientes afirmaciones y palomea las que sean ciertas. También puedes llenar esta tabla en conjunto, estableciendo diferentes porcentajes para cada persona, cuando tienes que tomar la decisión de quién sería la persona más indicada.

¿Cómo sé si soy yo la persona adecuada para hablar sobre aborto?

¿Conozco el tema desde diferentes aspectos?

Desde argumentos basados en Derechos Humanos	
Como un asunto de salud pública	
Como un asunto de autonomía sexual y autonomía reproductiva	
Como un asunto de justicia social	
Tengo un profundo respeto por la capacidad de las mujeres para tomar decisiones sobre su vida	

Tengo información actual sobre:

Cantidad de abortos que se estiman en el mundo, mi país, mi estado, mi ciudad	
Cuáles son los procedimientos de aborto más seguros y efectivos	
En qué consiste cada método de aborto, incluidos los inseguros y los que no se recomienda usar ya.	
Los diferentes términos sobre aborto (legales, médicos, sociales)	
Métodos Anticonceptivos y su funcionamiento	
Anticoncepción de Emergencia	
Sexualidad	
Derechos Humanos	
Leyes de Aborto en el mundo, mi país, mi estado	

Tengo información actual sobre:

Cómo se ha trabajado el tema de aborto en mi comunidad o entre la comunidad a la que me estoy dirigiendo

Conocimiento del contexto social, económico y político del cual estoy hablando

Yo

He trabajado de forma voluntaria o remunerada directamente en el tema

He abortado (y tengo herramientas para sentirme segura al compartirlo)

He acompañado múltiples abortos (y puedo hablar desde mi experiencia como acompañante sin apropiarme de sus emociones y experiencias)

He aportado recursos (económicos, mi trabajo, de movilización social, logísticos, etc.) para que las mujeres tengan acceso al aborto seguro

He realizado investigaciones formales sobre el tema

Puedo

Hablar del tema claramente

Hablar fácilmente sobre aborto

Responder con seguridad aún cuando las preguntas estén hechas desde una postura religiosa o tendenciosa basada en el feto

Respetar y controlar la desesperación o enojo ante argumentos que no están a favor de la autonomía de las mujeres, el aborto y la sexualidad libre

Esta lista no es exhaustiva ni infalible, lo ideal sería tener la mayoría de las casillas palomeadas, pero es importante también reflexionar sobre estos puntos cuando no tenemos todas las palomitas que quisiéramos para tomar la decisión:

- ¿Hay alguien a quien puedo referir que tenga mejores argumentos y mejores habilidades de comunicación? Si la respuesta es sí, entonces refiere a esa persona. Si la respuesta es no, decide si esa oportunidad la dejas o la tomas pensando en la siguiente pregunta.
- ¿Le llamarán a alguien que quizá tenga argumentos que no siempre son positivos? Si la respuesta es sí, quizá sea mejor afianzar lo que no sabes o reconocerlo y acotar tu participación a los aspectos de los que sí puedes hablar.
- ¿Es una oportunidad para mejorar mis habilidades de comunicación sobre el tema? Quizá lo que te hace falta para hablar con más claridad del tema es tener práctica, considera la siguiente pregunta para tomar una decisión.
- ¿Cuál es el riesgo si hablo yo? Los riesgos pueden ser personales o políticos, lo dejamos con la palabra riesgo para que puedas pensar también en los impactos que podría tener en tu contexto y si te gustaría tomar ciertas medidas para reducir riesgos que identifiques.

Es decir, que a veces podemos tomar la decisión de presentar o participar como vocera en el tema aún cuando nos hacen falta algunas herramientas o información, pero es importante conocer esas carencias y no ocultarlas o aparentar tenerlas durante la participación.

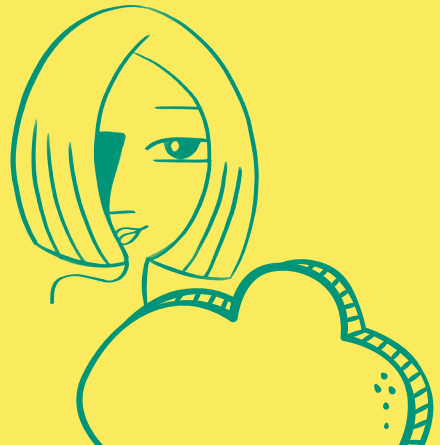
Además, si nos interesa el tema, podemos acercarnos a personas u organizaciones que tengan experiencia en el tema o aspecto que necesito fortalecer o profundizar para mejorar mis conocimientos y/o habilidades.



Queremos que la gente conozca diferentes posturas, que se informe, que sepa más sobre aborto. El tema ha sido ocultado, es un tema tabú y estamos buscando que sea visible, que las mujeres sepan que tienen opciones. Para eso muchas veces hacemos materiales, campañas, páginas web, blogs, etc.

En ocasiones, algunas tácticas y estrategias para poder movilizar a personas tomadoras de decisiones han hecho muchos materiales resaltando historias difíciles de mujeres en situaciones de vulnerabilidad altísima. Valoramos mucho esos esfuerzos, como cualquier esfuerzo hecho para mejorar las condiciones de las mujeres y garantizar el acceso a aborto seguro.

Sin embargo, estamos en un momento que nos permite ampliar la visión sobre el aborto. Nuestras sugerencias para materiales visuales, imágenes, etc. son:





Usa colores cálidos y vibrantes (Queremos que sean materiales llamativos, que provoquen tomarlos, usarlos y compartirlos)



Usa imágenes nítidas con mucha luz (Queremos sacar el aborto, de lo clandestino, estamos orgullosas de hablar de aborto)



Usa imágenes de mujeres saludables y felices (Porque esa es la meta. Es importante emplear imágenes de mujeres en toda su diversidad, que reflejen la comunidad a la que va dirigida y no un ideal de belleza ajeno que puede resultar agresivo)



Evita usar fetos o bebés (La conversación debe estar centrada en la persona que está decidiendo abortar, su salud, su vida y su dignidad)



Evita usar imágenes de mujeres con embarazos muy avanzados (la mayor parte de los abortos en los países donde está ampliamente accesible es durante las primeras 15 semanas de embarazo, en ese tiempo de embarazo no se puede saber a simple vista que se está embarazada)



Evita el uso excesivo del color rojo y negro (el rojo porque en algunos usos puede remitir a sangre y negro porque puede remitir a muerte)



Resalta que las mujeres tienen historias de vida que van más allá del aborto (siéntete con la confianza de usar imágenes de mujeres haciendo diversas actividades)

ABC

Usa tipografías amigables pero muy legibles.



La forma en la que nos comunicamos sobre aborto es importante, para el Fondo MARIA es crucial pensar que quiénes nos están escuchando, leyendo o viendo son en su gran mayoría mujeres y, por lo tanto, o ya han abortado o en algún momento de su vida se vieron o verán ante la disyuntiva de si continúan un embarazo o no. Todas las palabras e imágenes que usamos son importantes y tienen eco en la vida de las personas que las escuchan o miran.

Los mensajes no sólo son palabras o imágenes, están vinculados a nuestros contextos culturales, pueden estar cargados de símbolos, pueden tener un peso que a primera vista no nos damos cuenta que está. Incluso pueden estar cargados de nuestros propios prejuicios sobre aborto. Ante esto, es crucial preguntarnos a nosotras mismas: ¿Qué me mueve para hablar de aborto? ¿Qué pienso de las mujeres que abortan? ¿Cuáles son mis límites para hablar de aborto? Además, es común que estén cargados del peso simbólico que los grupos anti-derechos les han puesto.



Nuestra apuesta es cambiar esa carga simbólica y perderle el miedo a la palabra aborto y a lo que su práctica implica.

Construir mensajes efectivos puede ser sumamente transformador, si se logra que la gente los recuerde, los repita, los haga suyos. Que lleguen a más personas puede lograr avanzar significativamente en el ambiente que se vive en sociedad conforme a un tema. Esa es nuestra apuesta.

Para construir mensajes efectivos en general, es importante definir nuestro objetivo y nuestra audiencia de forma específica. Si mi objetivo es que pase una iniciativa de aborto legal en mi estado, entonces mi audiencia es la Cámara de Diputados. Y puedo tener un objetivo de comunicación claro, las y los diputados han hecho declaraciones donde han demostrado no saber que en este estado las mujeres abortan, ni en qué condiciones lo hacen, entonces mi objetivo es que tengan información sobre cómo abortan las mujeres aquí.

También puedo tener un objetivo antes de entrar a una actividad aislada o repentina donde voy a hablar sobre aborto y que no sea parte de una acción más grande. Por ejemplo, si me invitan a hablar en una Universidad la próxima semana, mi objetivo puede ser que las y los estudiantes sepan que existen circunstancias por las cuales el aborto es legal en este estado y que sepan a dónde pueden ir en caso de que se encuentren en esa circunstancia.

Incluso si estoy teniendo una acalorada plática con mi familia sobre el tema, puedo respirar y pensar que alguna de mis tías o primas pudo haber tenido o tendrá aborto(s). Mi objetivo podía haber sido al principio querer que mi tío cambie su forma de pensar, pero eso es difícil que pase, en cambio puedo dejar en claro que si alguien necesita apoyo o

ser escuchada, yo estoy ahí para ella. Es decir, mi objetivo se transformó de cambiar la forma de pensar de mi tío, a dejarles saber a las personas de mi familia que cuentan conmigo si necesitan apoyo durante un proceso de aborto o que pueden hablar conmigo al respecto sin ser juzgadas.

Nosotras tenemos sugerencias basadas en nuestras experiencias y en lo que otras organizaciones han propuesto sobre el tema que nos han resultado interesantes:

Evita:

- Utilizar términos muy técnicos sin explicarlos o sin necesidad. Si puedes decir lo mismo de una forma más sencilla, siempre será mejor.
- Complejizar demasiado, dar demasiados matices, puedes terminar olvidando qué quieres decir.
- Simplificar demasiado.
- Generalizar experiencias: La diversidad de experiencias es tan grande que la misma mujer en diferentes momentos de su vida tendrá experiencias distintas, es importante reconocer y hablar de esa diversidad.
- Pensar que tu mensaje es para el público en general, eso no es una audiencia y significa que tu mensaje quizá no llegue a nadie.



Es importante:

- Aclarar y tener claro de qué tipo de aborto estás hablando:
 - Aborto seguro ≠ Aborto Inseguro
 - Aborto inducido ≠ Aborto Espontáneo
 - Aborto Clandestino ≠ Aborto Inseguro
 - Aborto Legal
 - Legrado ≠ Aborto

- Usar estadísticas de forma clara, entendiendo sus alcances y falencias y aclarando cuando sea importante

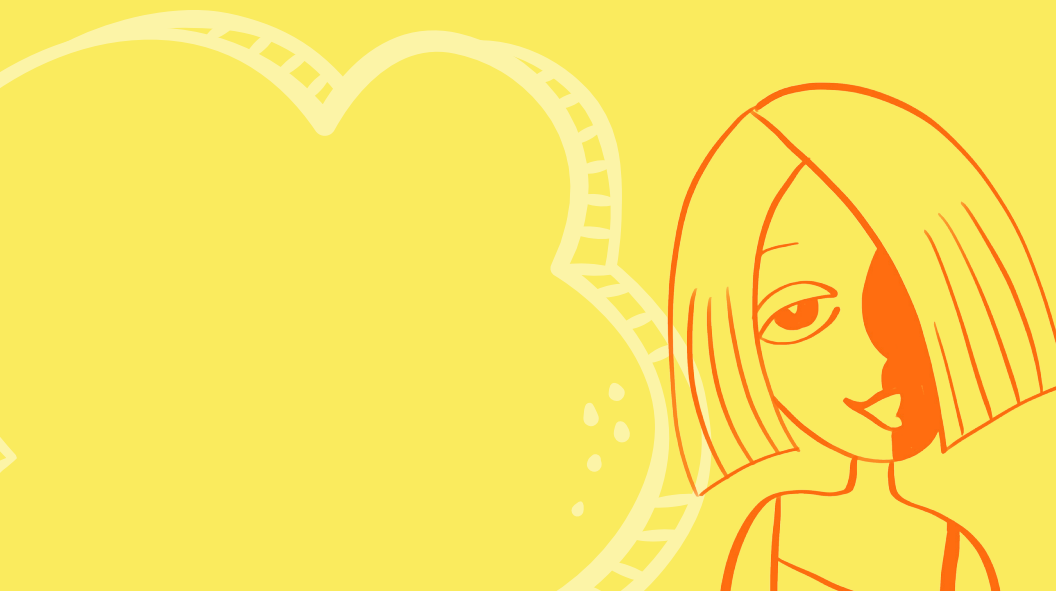
- Romper con estereotipos: dar personalidad completa a quienes abortamos, haciendo parte del conjunto de personas que podrían haber abortado antes, ahora o en el futuro. Esto apoya a las personas a que sea más fácil encontrar un punto de conexión y por lo tanto empatía.

- Enfocar nuestros mensajes en las mujeres. La salud, los derechos, la vida de las mujeres. Nuestro compromiso con cada una de ellas como sociedad.

- Recordar que el aborto es parte de la vida de las mujeres, es una experiencia común de la que no hablamos, y deberíamos hablar más.

- Hablar sobre cómo el aborto es una oportunidad crucial en la vida de las mujeres, para nuestro desarrollo personal porque apoya a:
 - Llevar a cabo nuestro plan de vida
 - Reconocer nuestro propio poder
 - Reconocer nuestra capacidad de conseguir lo necesario
 - Reforzar nuestra capacidad para decidir
 - Reforzar nuestra autonomía
 - Impulsar la reflexión sobre el ejercicio de la libertad
 - Impulsar la reflexión sobre situaciones de sometimiento, hostilidad emocional y social
 - Ver claramente diferentes formas de violencia que forman parte de la situación actual
 - Practicar el autocuidado

- o Reconocer las redes de apoyo que existen
- o Hablar desde el respeto a la autonomía y capacidad de decisión de quienes abortan.
- o Tener una postura clara a favor, no pretender ser neutral.
- o No usar adjetivos cuando estamos hablando de la decisión, eso sería generalizar la experiencia.
- o Diferenciar entre hablar de las condiciones en las que los abortos suceden y justificar las razones para abortar. Todas las razones para abortar son válidas y no necesitan justificarse.





Material realizado por:
Oriana López Uribe
Daniela Tejas Miguez
María Sofía Garduño Huerta

Diseño e ilustración:
Rosa Noguera